



Kleurenschema's



Verbinden en beïnvloeden
zijn de bepalende elementen in het logo

De **.net** is de constante in de plaatsen

De plaatsnaam heeft de kleur vanuit het
gemeentelijk logo cq. gemeentewapen

Het icoon heeft landschappelijke kleuren,
(zonnegeel, grasgroen en waterblauw)
symbool voor het
Land van Heusden en Altena

(Voor een uitvoeriger verklaring zie bijlage)



Icoon is, ook losstaand, krachtig genoeg
om separaat te kunnen gebruiken.
Denk aan favicon, stijlelementen blijven
behouden en zijn goed zichtbaar.

Visie op het logo voor Aalburg-, Werkendam- en Woudrichem.net

(Waar Aalburg staat wordt Werkendam of Woudrichem gelezen)

Aalburg.net presenteert zich als virtueel plein, als *community site*, waar veel, zo niet alles, aan informatie te vinden is voor wie dat wil met betrekking tot de plaats/gemeente.

De site is een komen en gaan van (virtuele) bezoekers die informatie halen en brengen. Wat de een weet is interessant voor de ander...

Dat 'komen en gaan' is ook een specifieke functie voor een **marktplaats**: midden in de gemeenschap is het een plek waar mensen elkaar ontmoeten en informatie uitwisselen. Daar **verbinden** zij zich voor kortere of langere tijd met elkaar en gebeurt er iets tussen en met mensen en hun omgeving.

Via Aalburg.net ontmoeten mensen elkaar ook, m.a.w. Aalburg.net verbindt. Als je één keer op Aalburg.net bent geweest, is er iets veranderd. Jouw bezoek heeft invloed (gehad).

Voor de twee andere virtuele pleinen binnen het Land van Heusden en Altena geldt dit ook. Ook deze zijn met elkaar verbonden en beïnvloeden elkaar eveneens, alsmede hun omgeving.

Verbinden en beïnvloeden zijn daarom de bepalende elementen in het nieuwe logo.

Toelichting op vormgeving

De links en rechts geplaatste haken omvatten als het ware een gebied. Zij symboliseren zo het (virtuele) marktplaats: dáár verbinden mensen zich met elkaar en beïnvloeden zij hun omgeving.

De haken vallen dan ook iets naar binnen als effect van die beïnvloeding. De letter **T** van **.net** valt iets over de plaatsnaam. Ook dat symboliseert weer de verbondenheid.

Het plein is aan de boven en onderzijde open, je kunt erin en eruit. Symbool voor de in- en uitgaande beweging, het komen en gaan.

De naam *Aalburg* staat cursief hetgeen de dynamiek uitdrukt, alsmede beweging.

De stip tussen de haken staat gecentreerd, hetgeen de mensen veronderstelt op het marktplaats. Dat is de functie van Aalburg.net, als baken centraal in de gemeenschap.

Tevens is de stip de punt in de naam van **Aalburg.net** als merkteken.

De verbindende factor in het naamlogo is de **.net**. Dat logodeel is voor alle drie plaatsen **gelijk** en drukt op die manier de onderlinge verbondenheid uit. Aalburg, Werkendam en Woudrichem staan immers niet los van elkaar.

De plaatsnaam heeft de kleur uit het gemeentelogo, voor Aalburg, Werkendam en Woudrichem zijn die uiteraard verschillend.

De kleuren van het geabstraheerde marktplaats zijn natuurlijke kleuren: grasgroen, zonnegeel en waterblauw. Deze drukken het landelijke karakter van het Land van Heusden en Altena uit.

De *pay-off* bij de nieuwe huisstijl blijft identiek aan wat was: **Alles over Aalburg...**

